

FORMATION ÉVÉNEMENT EN
LIVE STREAMING



Communiquer et former plusieurs milliers de personnes en simultanément

EDITO

Communiquer et former plusieurs milliers de personnes en simultané en alliant l'utile à l'agréable, en donnant du sens et de l'envergure à vos projets.



//

Après 30 ans d'expertise dans les domaines de la psychologie, du spectacle et de la formation professionnelle au sein du Groupe EPC, il m'est apparu comme une évidence de mettre en place une nouvelle approche avec la Formation  v nement En Live Streaming (FEELS).

J'ai toujours été surpris par l'appréhension des participants à une session de formation, soit par peur de l'ennui, soit par manque de motivation. L'image de la formation manque souvent de panache.

Les entreprises ont besoin d'évolution et de changement

La formation doit aujourd'hui s'intégrer dans une stratégie globale de l'entreprise avec une meilleure acquisition des savoirs et la compréhension des enjeux individuels et collectifs.

Utiliser la technologie au service de la formation

Le Live Streaming vidéo permet de changer de rythme de production face à la compétitivité et d'évoluer vers un leadership participatif efficace qui repose sur l'adaptabilité, l'implication, l'innovation et la motivation.

Pour toutes ces raisons, j'ai développé **NEUROCOM™** et un concept innovant : La Formation  v nement En Live Streaming. Une nouvelle solution qui révolutionne l'image de la formation en mettant en scène des séminaires qui permettent de former plusieurs milliers de participants en simultané.

Sortir des clichés conventionnels

Notre objectif est de vous proposer une approche et une vision différente. Notre expertise de la formation professionnelle s'inscrit dans l'évolution de votre entreprise. Privilégier le partage, la passion et donner un aspect participatif à ses actions.

Allier la raison et les sentiments

J'ai toujours conçu et dispensé les programmes de formation en considérant chaque intervention comme une ouverture de pensée collective sur notre perception du monde, celui de l'entreprise et sur l'épanouissement personnel.

Emmanuel PARDO
Fondateur de Neurocom

NEUROCOM™

P le stratégie, média & communication du Groupe EPC, expert en communication, spécialiste du développement personnel et de la formation professionnelle.

UTILISEZ UN NOUVEAU CONCEPT

Ce nouveau concept dynamique permet de créer des séminaires sur mesure pour former plusieurs milliers de participants en simultané.

NEUROCOM™ bouleverse les habitudes et lance la **Formation  v nement En Live Streaming (FEELS)** pour les grandes entreprises.

Utiliser la scène et la technologie pour organiser, diffuser et retransmettre en direct votre formation dans plusieurs lieux d'exception au même moment.

Le **FEELS** permet d'apporter une réponse concrète et des solutions cohérentes aux attentes des dirigeants et des responsables RH.

La mise en place de ce nouveau process permet de **gagner en rapidité**, en **efficacité** et en **performance**.

Votre séminaire de formation prend la dimension d'une convention exceptionnelle.

Partagez une expérience innovante et fédératrice et faites de votre **FORMATION** un événement **UNIQUE**

VOS BÉNÉFICES

- 1 GAGNER DU TEMPS ET OPTIMISER LES COÛTS**
- 2 CRÉER DES FORMATIONS SUR MESURE**
- 3 RÉORGANISER LA PRODUCTIVITÉ**
- 4 HARMONISER LA COMMUNICATION**
- 5 AMÉLIORER LA POLYVALENCE**
- 6 DÉVELOPPER LA COMMUNICATION COMMERCIALE**
- 7 BÉNÉFICIER D'UN SERVICE CLÉS EN MAIN**
- 8 ASSURER UN SUIVI QUALITATIF**

LE CONCEPT "FEELS"

Après la formation en présentiel, l'E-Learning, les MOOC et les COOC, **NEUROCOM™** lance **FEELS**, une révolution des pratiques de formation avec des solutions clés en main inédites et personnalisées.



UN CONCEPT INNOVANT

Une alliance moderne et innovante, combinant à la fois le format d'une **convention**, d'un **show animé** et d'une **formation participative**.

UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA FORMATION

Notre approche est basée sur la psychologie du comportement, le développement personnel et le Leadership & management.

DONNEZ DU SENS

Le concept **FEELS** (Formation Événement En Live Streaming) permet à chacun de donner du sens à la formation, d'en comprendre les enjeux, les intérêts, les objectifs et de gagner en efficacité.

Donnez de la dimension à votre formation

La Formation Événement En Live Streaming (FEELS) devient un événement incontournable

FAITES PASSER DES ÉMOTIONS ET CRÉEZ DU LIEN

La scène est un lieu propice qui permet de créer du lien avec son public. Se rassembler et vivre ensemble des émotions représentent une source de partage et de satisfaction collective.

VALORISEZ VOTRE IMAGE

L'organisation de ce type de séminaire de formation avec le **FEELS** de **NEUROCOM™** est également une formidable vitrine pour vos clients et vos partenaires. L'utilisation de ce process valorise l'image de l'entreprise, la rendant susceptible d'être l'objet d'articles de presse spécialisés.

VOYEZ LES CHOSES EN GRAND

Donnez une nouvelle dimension à vos projets en utilisant la technologie d'aujourd'hui. Les seules limites qui existent sont celles que l'on s'impose. Utiliser le **FEELS** de **NEUROCOM™** vous permet de créer une vraie valeur ajoutée, de l'adhésion, de l'enthousiasme et de renforcer la cohésion d'équipe vers un objectif commun.

SUSCITEZ DE L'ENTHOUSIASME

NEUROCOM™ utilise la scène et la technologie pour partager un moment qui permet de gagner en implication, en compétitivité et en performance.

La Formation Événement En Live Streaming s'impose comme une solution moderne et idéale pour l'entreprise. Les besoins de confortation du capital humain sont en adéquation avec les objectifs stratégiques.



Notre équipe utilise la scène, la technologie numérique (live streaming vidéo) et la Web TV pour faire de votre formation un événement





LA TECHNOLOGIE PERMET AUJOURD'HUI DE CRÉER UN ÉVÉNEMENT QUI CONTRIBUERA À FAIRE DE VOTRE FORMATION UN MOMENT INNOVANT, ENTHOUSIASTE ET FÉDÉRATEUR

UN CONCEPT CLÉS EN MAIN

Nous avons choisi un compromis entre la tradition et la modernité pour donner à vos séminaires de formation du caractère, de l'authenticité et vous apporter une qualité de service hors du commun.

UNE ORGANISATION GLOBALE

De la conception des programmes de formation à la réalisation, nous vous proposons une solution clés en main.

Avec le concept **FEELS, NEUROCOM™** propose une prise en charge globale.

L'organisation technique, la mise en place d'un système de veille et de suivi permettent de s'assurer de la réalisation des protocoles auprès des différents services de votre entreprise.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Avec le concept **FEELS** nous accompagnons vos collaborateurs au plus près dans l'acquisition des compétences. Cela permet d'avoir une vision unifiée de la gestion des talents afin de faire de la formation professionnelle un levier efficace.

Parce que nous sommes conscients des enjeux qui sont les vôtres, nous vous apportons à chaque étape, un rôle de conseil et d'accompagnement.

De la création du module de formation, à la présentation, en passant par la mise en place d'un suivi et d'un système de veille, nous sommes à vos côtés pour la réalisation de votre projet. Cet accompagnement se fait avec une équipe de consultants rompus aux méthodes de management et d'encadrement d'équipes.

ADOPTÉZ UN AUTRE REGARD

Les lieux d'exception de nos partenaires : musées, châteaux, théâtres et hôtels particuliers sont intégralement dédiés aux entreprises. Des équipes impliquées répondent à vos attentes, l'accueil, le service et la convivialité vous permettront de garder un excellent souvenir de l'ensemble de votre séminaire.

UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA FORMATION

La vidéo s'impose comme l'un des principaux vecteurs de diffusion de l'information. Elle permet, à grande échelle, de gagner du temps, d'optimiser les coûts et de rendre fluide la communication.

Nous nous sommes adjoint les services de partenaires d'exception. Société de production, une équipe de plus de 30 personnes (techniciens, ingénieurs du son et metteurs en scène) assurent la réalisation. Ils peuvent mettre en place très rapidement une technologie et une logistique dédiées à votre événement.

Avec **FEELS** grâce à la technologie et au Live Streaming vous prenez de l'avance, gagnez du temps, accélérez le changement, et optimisez la formation de vos collaborateurs.

NEUROCOM™ utilise des solutions techniques médias automatisées. La formation se digitalise avec des formats dynamiques performants (Full HD) qui impactent avec efficacité sur les méthodes d'apprentissage.

Créer du lien et valoriser vos objectifs et l'image de votre entreprise



PRENDRE DU PLAISIR DANS SES ACTES, C'EST PARTAGER UNE ÉNERGIE POSITIVE QUI TRANSFORME UNE SIMPLE INTERVENTION EN UN ÉVÉNEMENT INOUBLIABLE

MÉDIA TRAINING

Parce que se retrouver sous les feux de la rampe et intervenir en public n'est pas une chose facile, nous avons mis au point des méthodes qui permettent de révéler le meilleur de vous-même.

VOTRE MEILLEURE IMAGE DE MARQUE, C'EST VOUS !

Le Média Training a pour objectif de vous accompagner pour réussir votre intervention.

Prendre la parole lors d'un séminaire, une convention, un congrès ou intervenir dans les médias ne s'improvise pas (radio, télévision, interviews, web TV, conférences de presse). Ensemble, nous identifions la situation, les enjeux, les objectifs et nous vous préparons à gérer cette situation.

Maîtriser ses propos, son image et son comportement dans le cadre d'une intervention orale dans les médias est indispensable. Nous vous apportons un débriefing objectif pour construire un message efficace, pertinent et convaincant.

DEVENEZ UN EXCELLENT ORATEUR

Vous avez du talent, mais une intervention face à un auditoire est une source d'appréhension et représente toujours un risque.

Nous intervenons ensemble à chaque étape : vous préparer aux situations difficiles, adapter votre comportement, clarifier votre message, faire preuve de réactivité et réaliser vos objectifs en tenant compte de votre interlocuteur ou de votre auditoire.

Les axes de communication, le rythme des propos, les règles du jeu à respecter, la maîtrise du trac et de la gestuelle font partie du programme de formation.

FAITES PREUVE D'AUTHENTICITÉ

Faire preuve d'authenticité et être en adéquation avec votre public nécessite la maîtrise d'un ensemble d'éléments qui ne doivent rien au hasard et qui vous permettront de donner le meilleur de vous-même.

VIBREZ ET SOYEZ CONVAINCANT DANS VOS PROPOS

Toucher votre auditoire ou votre interlocuteur par vos propos, votre attitude et votre comportement. Créer une source de partage et une symbiose exceptionnelle fera de votre intervention un moment inoubliable. Être convaincant, c'est susciter l'adhésion.

AFFIRMEZ VOTRE LEADERSHIP

Le Média Training permet également d'affirmer son leadership et sa présence. L'image que vous donnez est proportionnelle à l'image que vous avez de vous-même. Adopter un comportement serein et bienveillant dans les relations interpersonnelles favorise l'implication, la motivation et l'engagement sans faille de votre entourage.

RÉUSSIR ET AVANCER

La réussite dépend de vous et nous sommes à vos côtés pour vous accompagner sur le chemin de la réussite. Le média training permet d'avoir une juste conscientisation de son image face à un auditoire comme lors d'une intervention média.

Réussir ses interventions et s'imposer avec efficacité



CONSCIENT DE VOS INTÉRÊTS, NOUS VOUS
APPORTONS UN REGARD OBJECTIF ET UN
ACCOMPAGNEMENT SUR LE PLAN RELATIONNEL,
STRATÉGIQUE, OPÉRATIONNEL ET COMPORTEMENTAL

COACHING

Parce que la maîtrise de l'image est indispensable et que prendre la parole en public ne s'improvise pas, nous avons mis au point des techniques pertinentes pour faire de votre intervention une réussite.

OFFREZ-VOUS UN REGARD EXTÉRIEUR

Dirigeants d'entreprise, personnalités politiques ou responsables d'unités opérationnelles, vous avez besoin d'un regard objectif pour contrôler votre image, l'impact de vos propos et gérer le stress lors d'une présentation ou d'une intervention médias. Nous travaillons ensemble dans des conditions réelles.

NEUROCOM™ utilise la **psychologie du comportement** et le **média training**.

La stratégie de communication consiste à prendre en compte l'ensemble des éléments nécessaires à une intervention réussie. Savoir s'adapter à la situation, calculer les enjeux, pouvoir réfuter à des objections et concrétiser ses objectifs.

Le coaching représente aujourd'hui un support direct, objectif et indispensable orienté vers l'individu pour obtenir un niveau d'équilibre et de performance maximum.

METTEZ TOUTES LES CHANCES DE VOTRE CÔTÉ

Parce que l'on se sent souvent seul face à des décisions importantes et que nous sommes conscients des enjeux, des risques et des difficultés, nous vous apportons un véritable accompagnement et un rôle de conseil. Ils vous permettront de révéler l'étendue de votre potentiel et d'être fier du travail accompli.

CRÉEZ LES OPPORTUNITÉS

Expert en relations humaines, notre méthode est basée sur la neutralité, la bienveillance et une connaissance élargie du monde des médias. Cette vision des pratiques journalistiques nous permet d'anticiper les situations et de parer aux objections.

La stratégie de communication consiste, dans ce cadre, à faire les questions et les réponses, à ne jamais laisser de zones d'ombre et à mesurer l'impact de vos propos.

C'est pourquoi notre approche est intuitive, didactique et expérientielle et valorise la mise en place d'exercices de mise en situation en relation directe avec les problématiques ou les projets que vous pouvez rencontrer.

RÉVÉLEZ VOTRE POTENTIEL

Les échanges sont participatifs à partir de méthodes non directives. Ils favorisent la compréhension et les modifications de schémas de pensée, de comportements et de postures à adopter pour réaliser vos objectifs dans un esprit de réussite et de performance.

L'écoute, l'analyse de vos besoins et la compréhension des enjeux qui sont les vôtres nous conduisent à ouvrir des espaces d'échange et de réflexion proactifs. Nous sommes convaincus que le conseil n'a de réel intérêt que lorsqu'il est relayé par de la pratique.

Révéler vos potentialités pour réaliser vos objectifs avec talent

NEUROCOM

by
 GROUPE EPC



81 Route de la Reine
92100 Boulogne Billancourt
+33 (0)6 03 09 02 11
contact@neurocom.fr

www.neurocom.fr

Faites de votre formation un événement